**Студијски програм:** Управљање у култури и медијима,новинарство и односи с јавношћу–MАС

**Назив предмета:** Глобализација и култура

**Наставник:** др Наташа Симеуновић Бајић,ванредни професор

**Статус предмета:** изборни

**Број ЕСПБ:** 7

**Услов: −**

**Циљ предмета**

Тумачење међузависности процеса глобализације и културних пракси; разумевање дијалектички супротстављених теоријских полазишта о позитивним и негативним последицама глобализације и глобалне културе; анализа конкретних примера глобалне културе; анализа могућности отпора локалних култура; усвајање знања о динамичкој улози културе у различитим друштвено-историјским контекстима, политичким системима и економским условима.

**Исход предмета**

Овладавање теоријским знањима о прожимању глобализације и културе као и о различитим последицама таквог прожимања које се могу детектовати у доменима културне и медијске политике, туризма, животних стилова, свакодневице. Подстицање интересовања студената да дубље и шире проучавају изазове настанка, развоја и будућности глобалне и националних локалних култура.

**Садржај предмета**

*Теоријска наставa*

* Историјски преглед: оно што претходи глобализацији.
* Глобализација као последица модернизације.
* Покушај прецизног дефинисања глобализације. Који типови глобализације постоје?
* Динамички аспекти глобализације.
* Глобални медијски олигополи и њихов утицај на промене у култури.
* Прожимања културе и глобализације: потенцијали и ограничења глобалне културе.
* Дискурзивна природа тема о глобализацији културе. Редефинисање значаја популарне културе.
* Одговори и отпори националних култура.
* Локални, регионални и глобални културни контексти.
* Вредности, институције и праксе различитих култура у глобалном окружењу.

*Практична настава*

* Емпиријска истраживања, индивидуални или групни истраживачки рад студената.

**Литература**

Ужа:

1. Печујлић, М., *Глобализација* – *два лика света*, Београд, Гутенбергова галаксија, 2002.
2. Crane, D., “Culture and Globalization”, у: Crane, D., Kawashima, N., Kawasaki, K., *Global Culture: Media, Arts,* *Policy, and Globalization*, Psychology Press, 2002,доступно на:http://books.google.rs/books?hl=en&lr=&id=5M5DlUiscucC&oi=fnd&pg=PA1&dq=global+culture&ots=wnK3YX mVHF&sig=0SeayuzJUYgqZOdj7OYbj\_Jrt5k&redir\_esc=y#v=onepage&q=global%20culture&f=false
3. Robinson, W., „Theories of Globalization“, у: Ritzer, G., *The Blackwell Companion to Globalization*, 2008, доступно на: www.deu.edu.tr/userweb/timucin.../Theories%20of%20Globalization.pdf
4. Hall, S., “The West and the Rest: Discourse and Power”, у: Hall, S., Gieben, B., *Formations of Modernity*, доступно на: http://analepsis.files.wordpress.com/2013/08/hall-west-the-rest.pdf

Шира:

1. Tomlinson, J., “Globalization and Cultural Identity”, у: Held, D., The Global Transformations Reader, Polity press, 2003, доступно на: http://www.polity.co.uk/global/pdf/gtreader2etomlinson.pdf
2. Hall, S., “The Local and the Global: Globalization and Ethnicity”, у: King, D. A., *Culture, Globalization and the* *World-System: Contemporary Conditions for the Representation of Identity*, University of Minnesota Press, 1997,

доступно на: http://dl1.cuni.cz/pluginfile.php/252550/mod\_resource/content/1/Hall%20S%20-%20The%20Local%20and%20the%20Global%20-%20Globalization%20and%20Ethnicity%20(Chap.%201%20from%20Culture,%20Globalization%20and%20the%2 0World-System).pdf

1. Симеуновић, Н., “Глобализовано медијско тржиште и нови обрасци медијске културе”, *Годишњак*

*Факултета за културу и медије*,Факултет за културу и медије,Београд,год. 2,бр. 1, 2010,доступно на:http://www.megatrend.edu.rs/fkm/docs/godisnjak/Br.%202%20(2010).pdf

4*.*Vesnic-Alujević, L., Simeunović Bajić N., „Media consumption patterns: watching TV in former Yugoslav states“, *Mediální studia/Media Studies, Special Issue on Post-Socialist Media Audiences*, доступно на: http://medialnistudia.files.wordpress.com/2013/11/5\_lucia-vesnic.pdf

5. Ђурковић, М., *Диктатура,* *нација,* *глобализација*, ИЕС, Београд, 2002.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Број часова активне наставе:** 5 | **Теоријска настава:** 3 | **Практична настава:** 2 |

**Методе извођења наставе**

*Теоријска настава*:усмена предавања илустрована презентацијама у *Power Point*-у.

*Практична настава*:дискусије,дебате,индивидуални или групни истраживачки рад студената,писање есејаи усмено елаборирање одређених тема.

**Оцена знања (максимални број поена 100)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Предиспитне обавезе** | поена | **Завршни испит** | поена |
|  |  |  |  |
| активност у току предавања | 10 | писмени испит |  |
| практична настава |  | усмени испит | 40 |
| колоквијуми |  |  |  |
| семинарски рад | 50 |  |  |

Наташа Симеуновић Бајић, nsimeunovic@naisbitt.edu.rs