**ПРЕДЛОГ ТЕМА ЗА СЕМИНАРСКИ РАД ИЗ ПРЕДМЕТА ОДНОСИ С ЈАВНОШЋУ**

\*Пропозиције за рад: 10-15 страна, фонт Times new Roman 12 (ћирилица), без прореда, блок форма с увученим првим редом пасуса/ формација увод-разрада (поднаслови)-закључак-литература/ цитате обележити наводницима, у загради презиме цитираног аутора и година издања, нпр. (Павловић, 2011)/ у литератури извори по азбучном реду, нпр. Павловић, М. (2011): *Односи с јавношћу*, Мегатренд универзитет, Београд/ посебно одвојени извори са интернета, нпр. Павловић, М. (2011): *Односи с јавношћу*, доступно на [www.pavlovic.com/radovi](http://www.pavlovic.com/radovi) (ова адреса је измишљена као пример)

- семинарски НИЈЕ обавезан али носи 10 бодова

- семинарски могу радити највише две особе у тиму / једну тему може радити више студената

- семинарски се може предати до краја семестра у штампаној форми

- семинарски пре предаје послати на djovanovic@naisbitt.edu.rs на преглед и корекцију

**TEME:**

1. Основне карактеристике односа с јавношћу
2. Дефинисање и значење концепта савремених односа с јавношћу
3. Односи с јавношћу као процес
4. Циљеви и задаци односа с јавношћу
5. Место односа с јавношћу у организацији
6. Односи с јавношћу и међународно окружење
7. Изградња институционалног идентитета, имиџа и репутације кроз ПР
8. Организација друштвених догађаја као вид ПР
9. Односи с јавношћу у кризним ситуацијама
10. Процес планирања односа с јавношћу
11. Планирање кампање односа с јавношћу
12. Вербална и невербална комуникација
13. Јавност и јавно мнење
14. Етика у односима с јавношћу
15. Еволуција односа с јавношћу (историјат, развој, значајни теоретичари и практичари)
16. ПР као део тржишног комуницирања
17. Интерни ПР организације
18. Таргетирање циљних група у односима с јавношћу
19. Избор канала комуницирања у односима с јавношћу
20. Комуникациони циљеви односа с јавношћу
21. Пропагандне константе – назив компаније и заштитини знак
22. Пропагандне константе – логотип, маскота, боја и име производа
23. Односи с медијима као вид ПР
24. Маркетинги односи с јавношћу
25. Интернети односи с јавношћу
26. Законска регулатива односа с јавношћу
27. Улога етичких кодекса у односима с јавношћу
28. ПР и брендирање
29. Најпознатији српски брендови
30. Кризно комуницирање у односима с јавношћу
31. Односи с јавношћу и друштвена одговорност
32. Односи с јавношћу у култури
33. Односи с јавношћу и образовање
34. Односи с јавношћу у јавној безбедности (полиција, ватрогасци, инкспекцијски послови)
35. Промотивне активности предузећа(сајмови, годишњице, празници, доделе награда и признања и сл.)
36. Односи с јавношћу у спорту
37. Односи с јавношћу и публицитет
38. Методе, медији и средства за остваривање циљева у односима с јавношћу
39. Категоризација јавности из перспективе односа с јавношћу
40. Интеркултурне компетенције у међународним односима с јавношћу